

# ビジネスインテリジェンス(BI) 活用術

11/14(木)

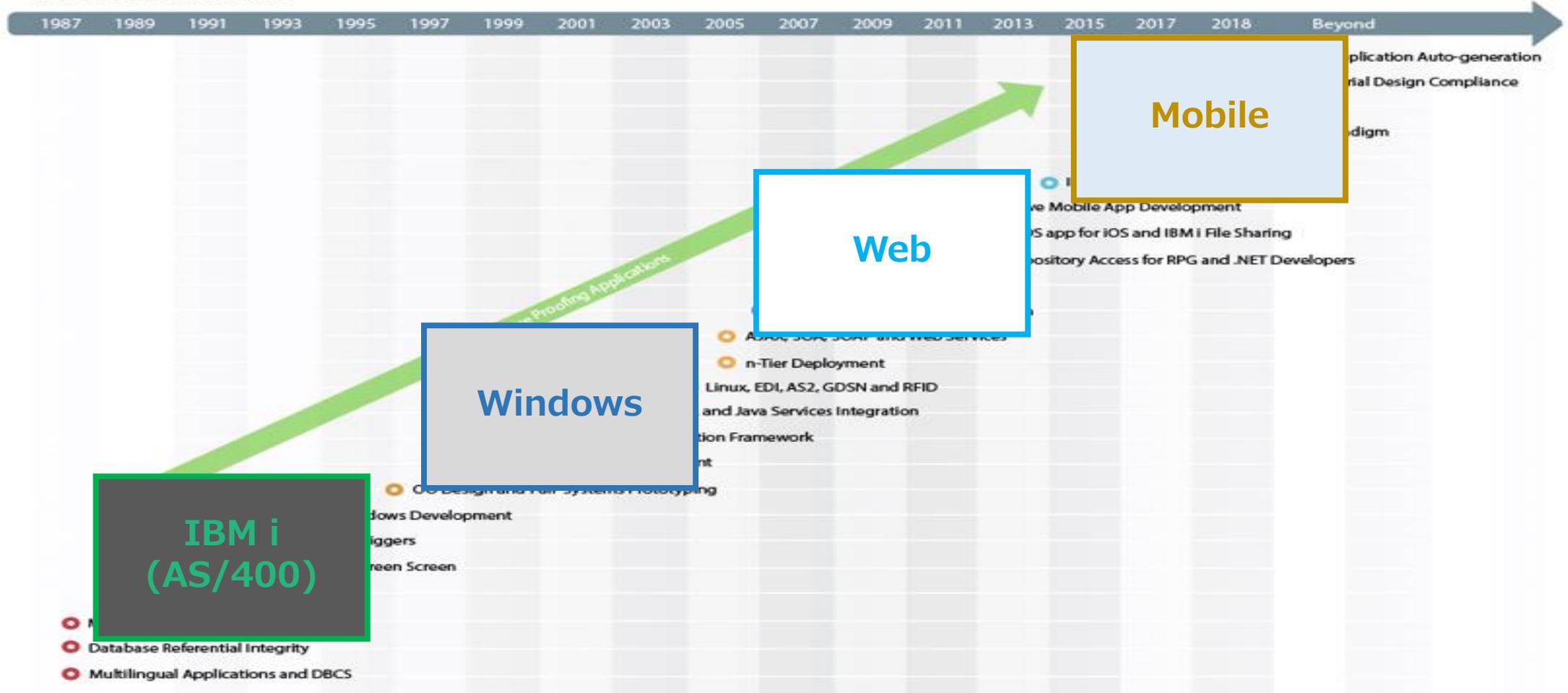
UOS POWER UP  
ソリューションフェア

## 会社概要

|       |  |
|-------|--|
| 商号    | 株式会社ランサ・ジャパン (LANSA Japan Limited)   |
| URL   | <a href="https://www.lansa.jp/">https://www.lansa.jp/</a>                              |
| 設立年月日 | 2002年7月1日  |
| 資本金   | 5千万円   |
| 株主    | LANSA Holdings(100%)   |
| 事業内容  | パッケージソフトウェア「LANSA」の開発・販売、及びこれに伴う研修・教育、ホットラインサービス、導入支援サービス等の技術サービス                      |
| 本社    | 〒101-0047 東京都千代田区内神田1-14-8 KANDA SQUARE GATE 5F<br>TEL: 03-4563-0202 FAX: 03-3803-0040 |
| 決算期   | 3月   |
| 代表者名  | 代表取締役 藤井 等   |
| 取引先   | ユーザー企業 2,000社      パートナー企業 60社   |

# LANSAの歴史

LANSA Track Record



# LANSA Product ラインナップ

**Visual**  
LANSA

  
**LongRange**

**LANSA** 

**axes**

**RAMP**   
from LANSAs

LANSA  
**Integrator**

LANSA  
**Client**

LANSA  
**Composer**

# Idera, Inc.

**LANSA**®

An Idera, Inc. Company

 **yellowfin**

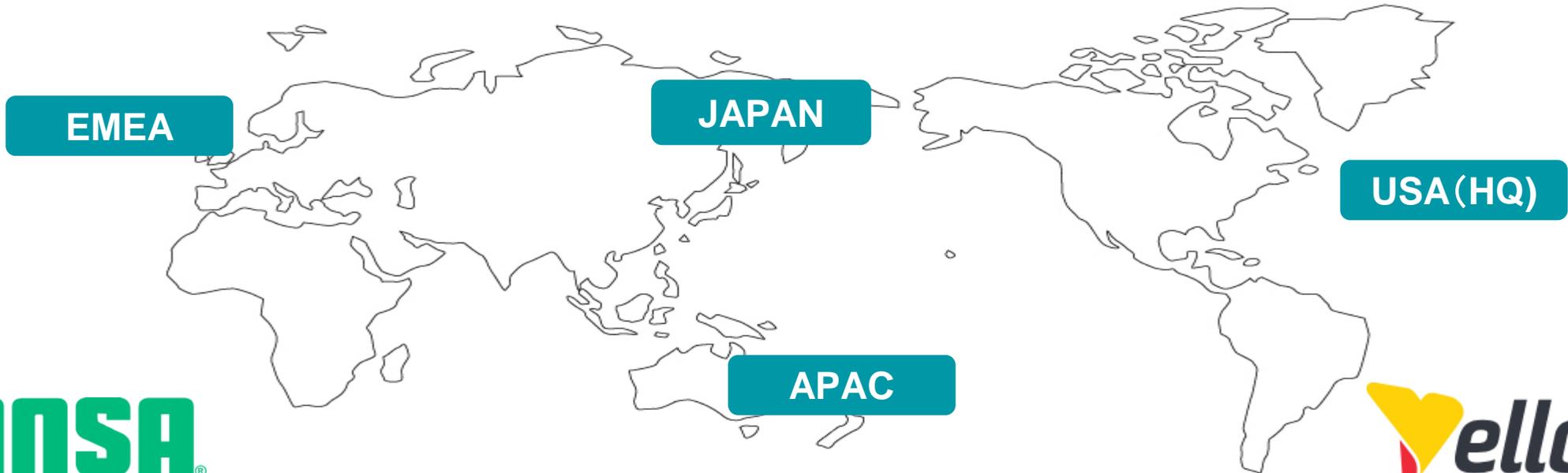
An Idera, Inc. Company

- 20年の歴史を持つYellowfinのエンジンを使用
- IBM i 基幹システムのデータ分析・活用を実現

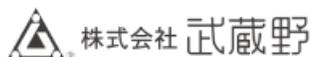
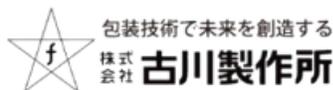


# LANSA / Yellowfin

|       | LANSA                   | LANSA JAPAN | Yellowfin               | Yellowfin JAPAN |
|-------|-------------------------|-------------|-------------------------|-----------------|
| 設立    | 1987年                   | 2002年       | 2003年                   | 2014年           |
| 本社・拠点 | アメリカ テキサス<br>北米/欧州/APAC | 東京/大阪       | アメリカ テキサス<br>北米/欧州/APAC | 東京/大阪           |
| ユーザー数 | 20,000社以上               | 2,000社以上    | 30,000社以上               | 700社以上          |



# LANSA ユーザー企業



# Yellowfin ユーザー企業

**AISIN**

 **IBC**

**USHIO**

**NTT docomo**

 **Keio**

 **G.PLAN**

主婦と生活社  
SHUFU-TO-SEIKATSUSHA

**TDmobile**  
株式会社 TDモバイル

**DENSO**

**DENSO TEN**

 日本酒類販売株式会社

 Nextone

 VALUE  
COMMERCE

 **FUJITA**

 **株式会社 プレコフーズ**

 **PEGASUS**

株式会社ベネッセスタイルケア

 三井住友DSアセットマネジメント

**METAWATER**

**REVISE**  
Revise the value. Revise the market.

# LANSA BIの機能・特徴

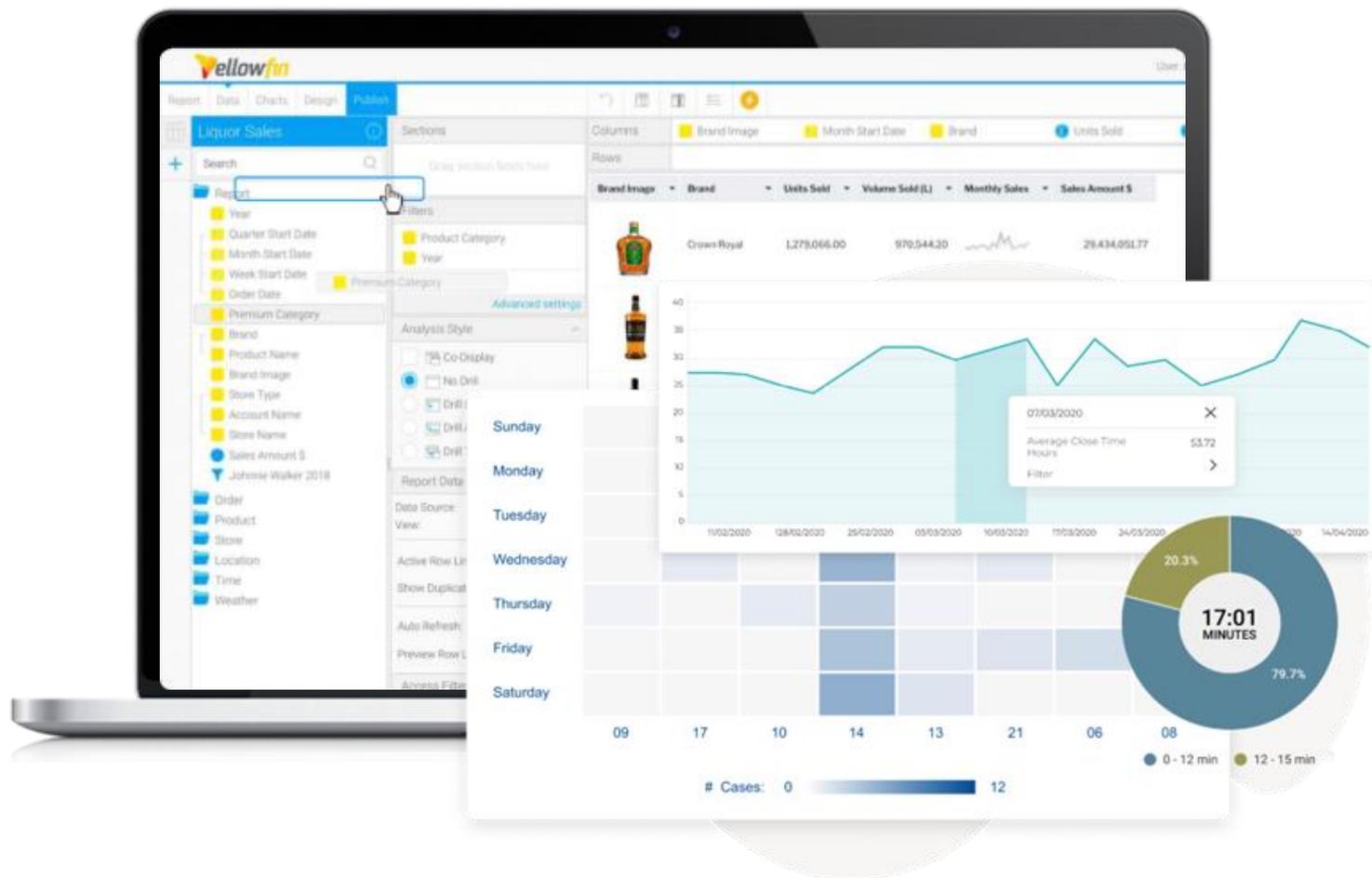
# LANSA BI 5つの代表的な機能

1. データビジュアライゼーション
2. ダッシュボード
3. 自動分析
4. データストーリーテリング
5. ガイド付きNLQ

# 1. データビジュアライゼーション

## レポート

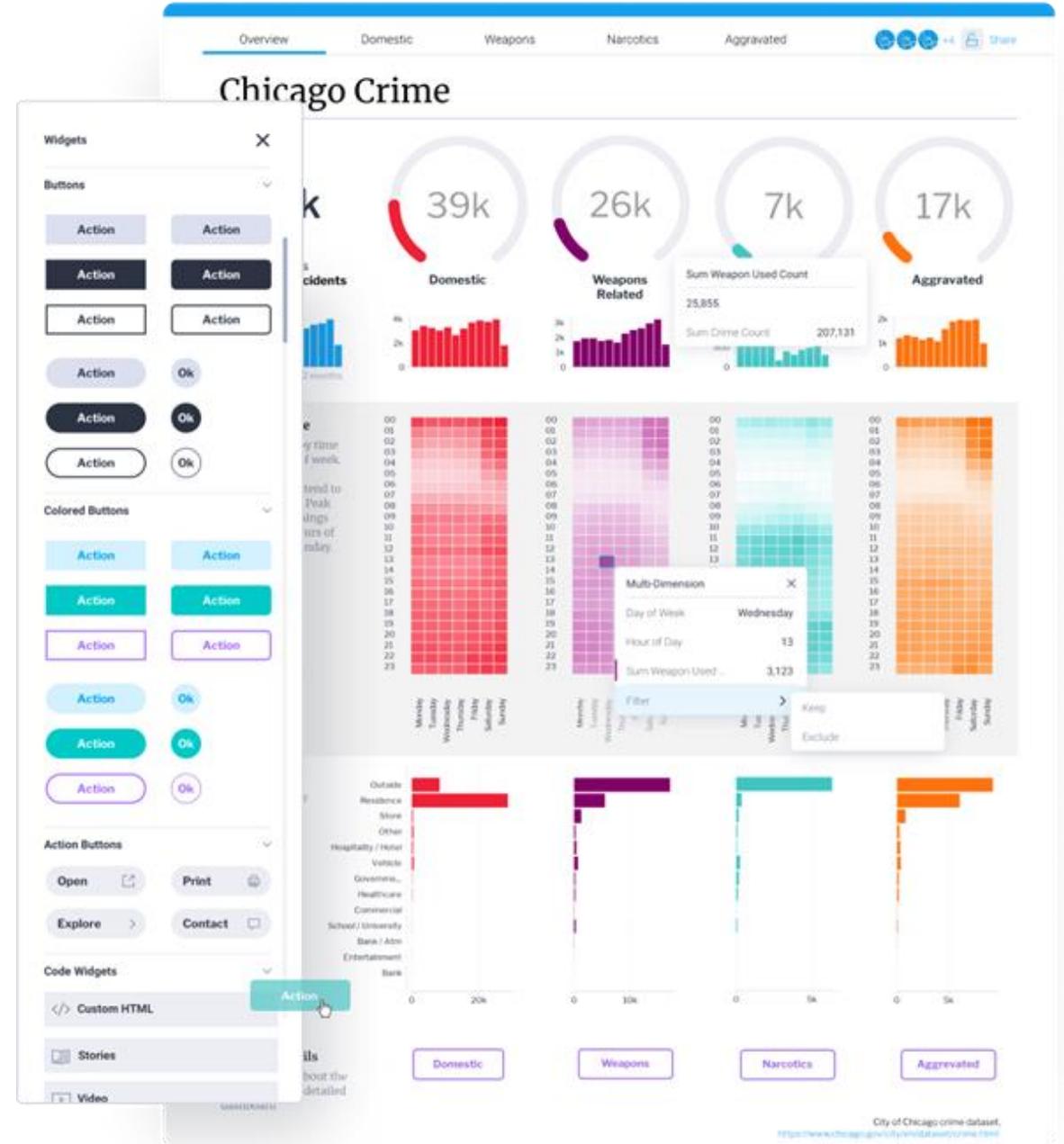
- ドラッグ&ドロップ操作で完結
- 列、行、クロス集計ベースの表集計
- 40種類を超える内部グラフ
- JavaScript Chart
- 高度な統計関数と計算式の作成
- レポート作成を自動でアシスト



## 2. ダッシュボード

### アクションにつながるダッシュボード

- 重要指標のモニタリング・深掘り
- 見た目を自由にカスタマイズ
- アクションボタン
- 他のシステムと連携、分析をフローに組み込む
- コードモードで機能拡張
- HTML、CSS、JavaScriptなどの一般言語に対応
- ストーリーの埋め込み



## 3. 自動分析

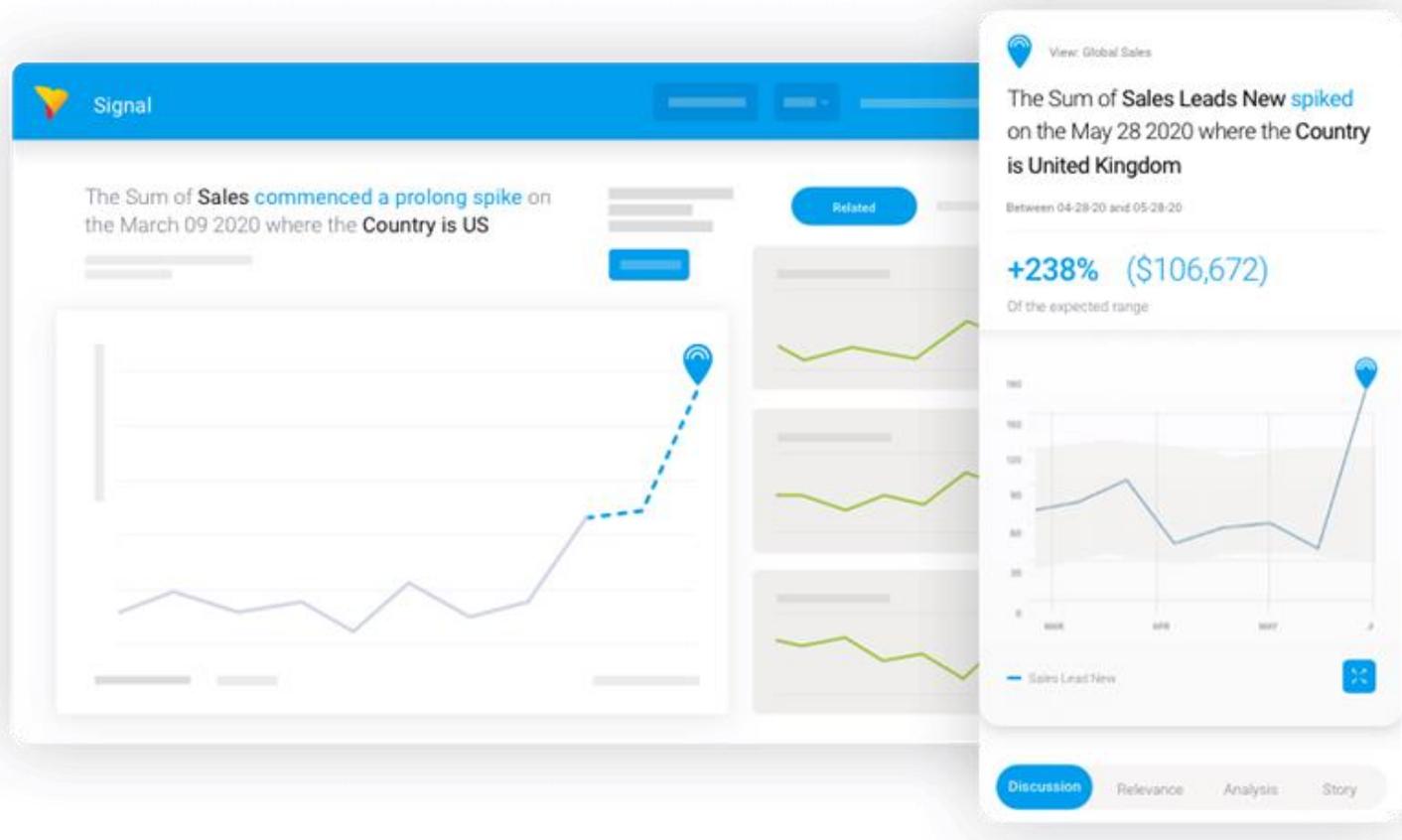
統計アルゴリズムを用いて機械的な分析を**自動的**に行い、通知を行う

### シグナル

- データを**自動的**にモニタリング
- アルゴリズムベースのアラート
- 急増急減、傾向、新規喪失、異常値の検出
- 他の関連する数値との相関性を確認
- 通知のパーソナライズと学習

### 自動インサイト

- ダッシュボード上からの深堀り
- 数値の文脈を**自然言語で説明**
- 2地点間の数値の違いを質問



# 4. データストーリーテリング

アクションを起こすためにデータの文脈を理解する

ストーリー

データとその文脈をブログライクに共有

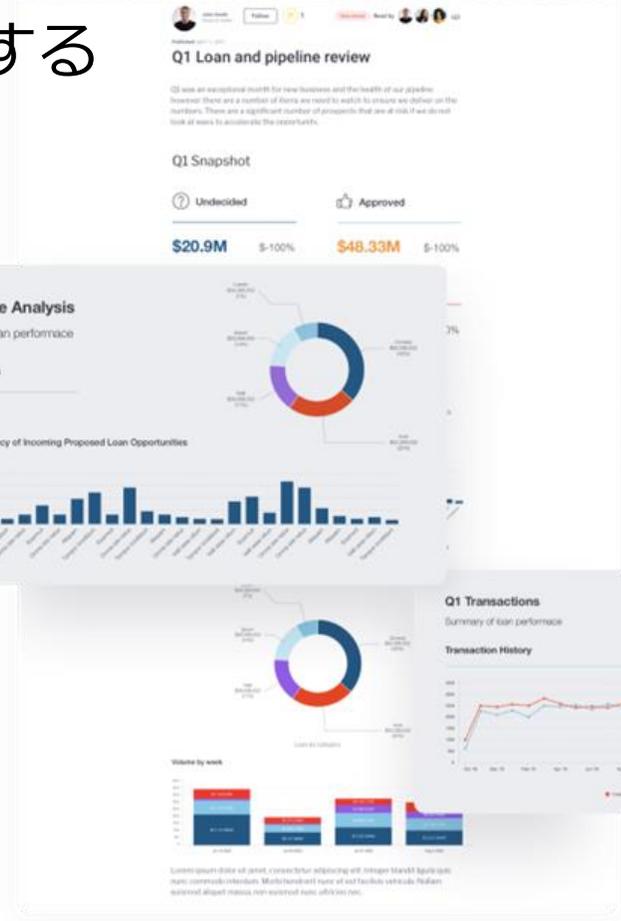
プレゼンテーション

スライド資料が動的コンテンツに

タイムライン

活動状況の確認に

コンテンツのメール配信、共有



## 5. ガイド付きNLQ (Natural Language Query)

レポート作成をシンプルに実現

あらゆる技術レベルのユーザーが、質問をするだけでデータを可視化

### データにシンプルに質問

- 自然言語で質問、複雑なレポート作成も簡単に
- 入力のガイドが表示され、質問作成をアシスト

### 真のセルフサービスBI

- アナリストに依頼することなく、ビジネスユーザーが自ら素早くレポート作成
- アナリストのレポート作成時間を短縮



# 活用イメージ (Excelからの脱却)

## 現状



## LANSA BI



# エクセルとの比較

|   | 項目         | Excel  | BI  |
|---|------------|--|---|
| 1 | 分析機能       | <ul style="list-style-type: none"> <li>表、グラフ</li> <li>計算式</li> <li>ピボットテーブル</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>表、グラフ</li> <li>計算式</li> <li><b>分析軸の切り替え</b></li> <li><b>データの深堀り</b></li> </ul> |
| 2 | データ集計      | <ul style="list-style-type: none"> <li>手作業</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>自動集計</b></li> </ul>   |
| 3 | データの信頼性    | <p>データの不整合が起こりやすい</p> <p>例1：<br/>会計システムデータは最新状態・Excelは古いデータのまま</p> <p>例2：<br/>手作業による集計により人為的ミスの発生する可能性</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>システムがデータを自動集計し、常に最新のデータを表示</b></li> <li><b>集計のミスを防止</b></li> </ul>          |
| 4 | 取り扱い可能データ量 | <ul style="list-style-type: none"> <li>数万件程度</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>数千万件、1億件の大量データ</b></li> </ul>   |
| 5 | 情報共有       | <ul style="list-style-type: none"> <li>手作業でメールに添付・配信</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>システムからメール配信</b></li> <li><b>ツール内で共有</b></li> </ul>                          |



# BI活用術

## BIツールの活用シーン

- 営業分析、売上分析 → 自社商材の購買層や特性
- 経営分析、財務分析 → 売上や財務状況
- 人材データ分析 → スキルマップや人材育成状況
- 労務分析 → 勤務時間・残業時間の可視化と管理

## BIツールの活用シーン

### • 経営会議用の資料作成

- ✓ 資料作成に時間が掛かる
- ✓ 資料が完成したころには、データが古くなってしまおう
- ✓ 資料にない質問に対して回答できない



**会議中にリアルタイムに分析**

# お客様事例

## 活用例①：製造業 A社

### 【課題】 役員会議での業績見通しでの活用

- 役員会議でのデータが古い
- 報告の多い会議になってしまっている
- 業績見通しについての報告が月1回の役員会議での静的情報しかない

### • 以前に別BIの導入にトライしたが浸透しなかった

- BIの必要性や差別化について、社内での理解が進まなかった
- BIツールの導入テクニックや専門の技術支援を受けた上である程度の完成したテンプレートと運用支援が必要であった。

## 活用例①：製造業 A社

### ・ LANSA BI導入に至った経緯

- ・ モバイルツール「LongRange」を利用中
- ・ 昨年のLANSA Forumで知った
- ・ LANSA BIスモールパックの存在（サブスクも可能）
- ・ BI専門家による構築支援

### ・ 今後の展望

- ・ 社内システムの可視化と分析（第2フェーズ）
- ・ 全社レベルでの業務分析（第3フェーズ）

## 活用例②：製造業 B社

### 【課題】 経営会議用の資料作成

- 経営会議用の資料作成の手間
- 営業マンのデータ活用（iPad配布）

### • 以前に別BIの導入にトライした

- 採用したツールがiPadへ対応していなかった

## 活用例②：製造業 B社

- 【LANSA BI導入に至った経緯】

- LANSABI スモールパック

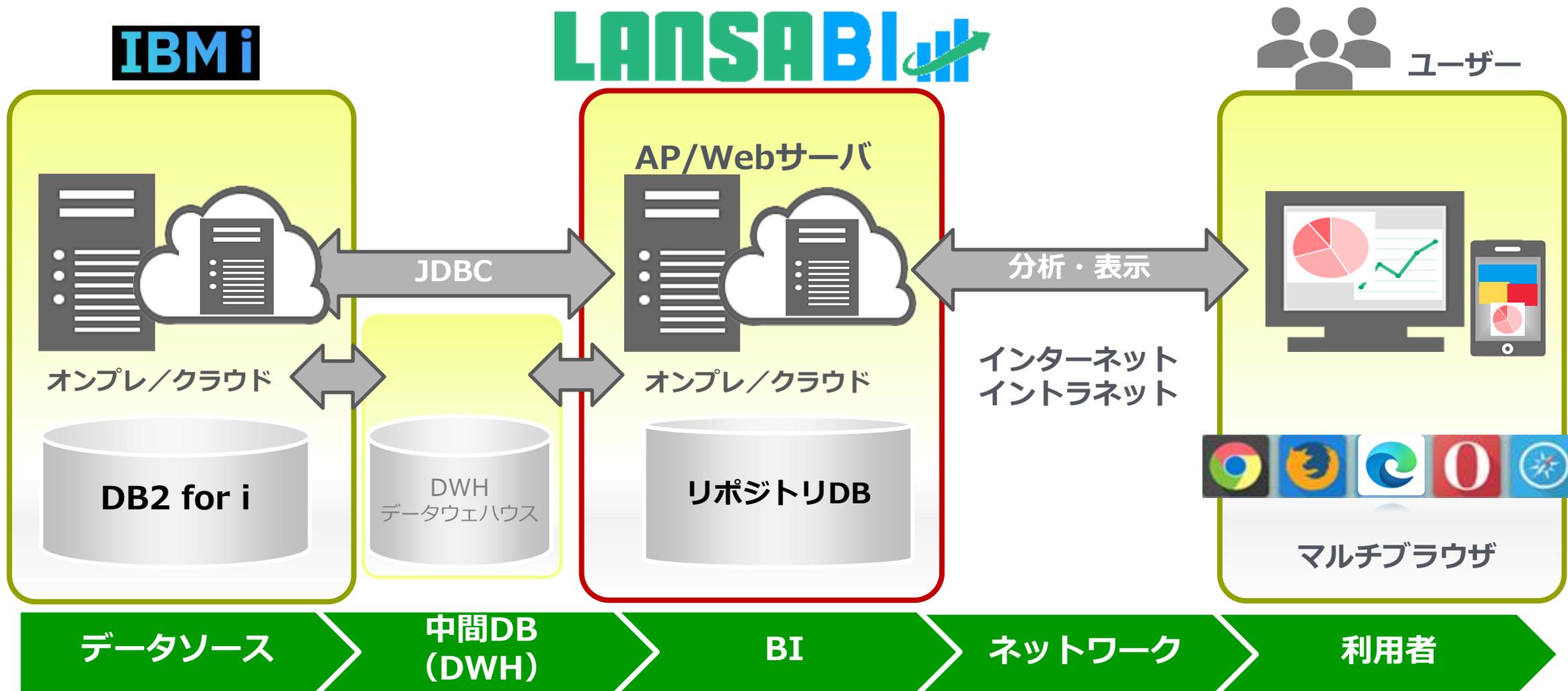
※毎年支払っている保守料が以前のツールと変わらなかった



**現在、本稼働に向けて準備中**

# システム構成

# システム構成





# 最後に

**製品説明・デモンストレーションのご依頼など、  
お気軽にご相談ください。**

**本日、ブース出展もしておりますので、  
ぜひともお立ち寄りください。**

**ブース番号「4」**



ご清聴ありがとうございました。